

# 广告服务采购项目参考

一站式投标服务平台

我们精于此道，我们以此为生！

# 投标文件目录

第一章 目录.....	11
第二章 索引.....	14
一、 资格性、符合性审查自查表.....	14
二、 商务、技术评审分项自查表.....	15
第三章 资格审查文件.....	19
一、 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的相关文件.....	19
1、 投标人资格声明函 .....	19
1.1. 营业执照（三证合一） .....	21
1.2. 2018 年或 2019 年财务状况报告复印件.....	22
1.3. 履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料 .....	24
1.4. 2020 年任意一个月缴纳税收的凭据证明材料复印件.....	25
1.5. 2020 年任意一个月缴纳社会保险的凭据证明材料复印件.....	26
1.6. 投标人认为必要的其他文件 .....	27
2、 符合“供应商资格”要求的其他证明文件 .....	28
2.1. 信用中国及中国政府采购网查询 .....	28
2.1.1. 信用中国查询 .....	28
2.1.1.1. 记录失信被执行人查询 .....	28
2.1.1.2. 重大税收违法案件当事人名单查询 .....	29
2.1.1.3. 政府采购严重违法失信行为查询 .....	30
2.1.1.4. 企业经营异常名录查询 .....	31
2.1.2. 中国政府采购网查询 .....	32
2.2. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条承诺函 .....	33
2.3. 非联合体投标声明函 .....	34
2.4. 已登记报名并获取本项目采购文件承诺函 .....	35
二、 公平竞争承诺书.....	36
第四章 商务部分.....	37
一、 投标函.....	37

二、 法定代表人证明书、法定代表人授权委托书.....	39
1、 法定代表人证明书 .....	39
2、 法定代表人授权委托书 .....	41
三、 开标一览表.....	42
四、 中小微企业声明函.....	43
1、 附：微型企业截图证明 .....	44
2、 附：2019 年度财务审计报告.....	45
五、 监狱企业的证明文件.....	47
六、 残疾人福利性单位声明函.....	48
七、 政策功能情况.....	49
八、 实质性响应一览表.....	51
1、 “★” 号条款承诺函（一） .....	55
2、 “★” 号条款承诺函（二） .....	56
3、 “★” 号条款承诺函（三） .....	57
4、 “★” 号条款承诺函（四） .....	58
5、 “★” 号条款承诺函（五） .....	59
6、 “★” 号条款承诺函（六） .....	60
7、 “★” 号条款承诺函（七） .....	62
九、 投标响应与招标文件技术、商务条款差异一览表.....	63
十、 投标人基本情况表.....	99
1、 公司名称变更证明 .....	102
2、 公司简介 .....	103
3、 开户许可证 .....	105
4、 2019 年财务状况报告.....	106
5、 “国家企业信用信息公示系统” 网页查询信息 .....	108
十一、 项目经理/项目负责人简历表.....	117
1、 项目经理简历证明 .....	118
2、 项目经理身份证明 .....	122

十二、 拟为本项目配置人员情况表.....	123
1、 陈*****资料证明 .....	125
2、 潘*****资料证明 .....	125
3、 黄*****资料证明 .....	126
4、 梁*****资料证明 .....	126
5、 简*****资料证明 .....	126
6、 郭*****资料证明 .....	126
7、 黄*****资料证明 .....	126
十三、 2016 年以来类似项目业绩一览表.....	127
1、 *****“野生动物保护宣传”物料设计与制作项目 .....	130
2、 *****可移动不锈钢宣传栏制作项目 .....	135
3、 *****橱窗式不锈钢宣传栏项目 .....	142
4、 *****博物馆活动物资设计及定制项目 .....	149
5、 *****博物馆简介折页及笔记本设计与制作项目 .....	154
6、 *****中学发光字制作及安装项目 .....	159
7、 *****中学校园文化楼梯文化建设项目 .....	164
8、 *****“扫黄打非”进基层宣传物品项目 .....	167
9、 *****扫黑除恶宣传海报项目 .....	171
10、 *****家庭安全知识宣讲活动物料制作项目 .....	175
11、 *****2019 年广告服务采购项目.....	178
12、 *****档案数字化扫描工作项目 .....	193
13、 *****历史宅基地档案数字化扫描工作项目 .....	198
十四、 招标代理服务费承诺书.....	203
十五、 投标人认为必要的其他商务资料.....	204
1、 售后服务 .....	204
1.1. 售后服务方案 .....	204
1.2. 售后服务流程 .....	207
1.3. 售后服务体系 .....	209

1.4. 售后保障措施 .....	212
1.5. 维护服务措施 .....	214
1.6. 问题物料处理方案 .....	215
1.7. 质量投诉处理方案 .....	216
1.8. 售后服务管理制度 .....	218
1.9. 定期回访 .....	223
1.10. 应急维修方案 .....	224
<b>第五章 技术部分 .....</b>	<b>226</b>
一、 整体实施方案（含设计方案与彩色效果图） .....	226
1、 设计方案 .....	226
1.1. *****方案 .....	226
1.2. *****装饰方案 .....	252
1.3. *****改造方案 .....	264
2、 彩色效果图 .....	285
2.1. *****效果图 .....	285
2.2. *****效果图 .....	290
2.3. *****效果图 .....	291
2.4. *****效果图 .....	294
2.5. *****效果图 .....	295
2.6. *****效果图 .....	298
2.7. *****效果图 .....	301
二、 项目组织实施方案 .....	302
1、 服务团队 .....	302
1.1. 项目组织机构及岗位职责 .....	302
1.2. 服务团队配备情况 .....	308
2、 实施服务工作流程 .....	309
2.1. 常用宣传物料实施服务工作流程 .....	309
2.1.1. 接单管控 .....	309

2.1.2. 排版管控 .....	311
2.1.3. 上机管控 .....	314
2.1.4. 打包管控 .....	319
2.1.5. 常用物料和标识制作生产管控 .....	321
2.2. 户外活动物料实施服务工作流程 .....	328
2.2.1. 活动策划总体思路 .....	328
2.2.2. 需求对接流程 .....	329
2.2.3. 活动策划执行流程 .....	330
2.2.4. 宣传片制作流程 .....	332
2.2.5. 宣传活动舞台设计、搭建 .....	334
2.2.6. 媒体、行业机构、嘉宾等邀请方案 .....	337
2.2.7. 宣传活动设备租赁细则 .....	340
2.2.8. 活动现场安全保障方案 .....	343
2.3. 定制宣传礼品实施服务工作流程 .....	348
2.3.1. 礼品需求对接流程 .....	348
2.3.2. 礼品上制作 logo 的常用工艺分析 .....	351
2.4. 宣传单张和海报等印制实施服务工作流程 .....	352
2.4.1. 设计服务计划 .....	352
2.4.2. 印刷服务计划 .....	355
2.4.3. 装订服务计划 .....	357
2.4.4. 关键环节把控 .....	358
2.5. 户外展板和宣传栏制作实施服务工作流程 .....	362
2.5.1. 设计及印刷工作流程管控 .....	362
2.5.1.1. 接单管控 .....	362
2.5.1.2. 排版管控 .....	364
2.5.1.3. 上机管控 .....	367
2.5.2. 喷绘布安装工艺 .....	372
2.5.3. LED 显示屏制作工艺 .....	375

2.5.4. 进度保障措施 .....	377
2.5.4.1. 工期保证的保障措施 .....	379
2.5.4.2. 工期保证的组织措施 .....	379
2.5.4.3. 做好进场准备工作 .....	380
2.5.4.4. 建立计划保证体系 .....	382
2.5.4.5. 合理安排各工序 .....	384
2.5.4.6. 材料设备的采购 .....	384
2.5.4.7. 财力保障 .....	384
2.5.4.8. 新技术、工艺对工期的保证 .....	386
2.5.4.9. 进度计划在实施中的纠偏 .....	386
2.5.4.10. 工期应急方案 .....	387
2.5.4.10.1. 技术措施 .....	387
2.5.4.10.2. 组织协调措施 .....	387
2.5.4.10.3. 合同措施 .....	388
2.5.4.10.4. 材料计划 .....	388
2.5.4.10.5. 劳动力配置及保障措施 .....	388
2.5.4.10.6. 后勤保障 .....	388
2.6. 项目设计 .....	389
2.6.1. 某活动策划计划及措施 .....	389
(一) 接洽流程 .....	390
(二) 策划流程 .....	391
(三) 管控流程 .....	392
(四) 标准管控工具：甘特图表 .....	393
一、前期准备 .....	394
(一) 前期准备的宣传类 .....	394
(二) 前期准备的物品类 .....	396
(三) 前期准备的其他 .....	399
二、活动现场 .....	401

三、后期工作（总结） .....	403
3、 管理制度 .....	405
3.1. 质量管理制度 .....	405
3.2. 安全管理制度 .....	409
3.3. 生产管理制度 .....	412
3.4. 职业道德规范制度 .....	420
3.5. 财务管理制度 .....	426
3.6. 保密管理制度 .....	429
3.7. 质量奖罚制度 .....	434
3.8. 卫生管理制度 .....	441
三、 质量控制措施、应急方案措施.....	443
1、 质量控制措施 .....	443
1.1. 总体质量标准 .....	443
1.2. 常规产品质量标准 .....	445
1.3. 原材料采购管控措施 .....	446
1.4. 质量保证措施 .....	448
1.5. 人员及设备工作质量保障 .....	452
1.6. 质量奖罚措施 .....	460
1.7. 施工质量保障措施 .....	467
1.7.1. 质量保证体系 .....	467
1.7.2. 质量控制因素及程序 .....	470
1.7.3. 项目管理人员质量管理责任制 .....	476
1.7.4. 质量检验及不合格品的控制 .....	477
1.8. 安全保障措施 .....	482
1.8.1. 生产车间安全保障措施 .....	482
1.8.1.1. 消防保障措施 .....	482
1.8.1.2. 生产车间保洁措施 .....	488
1.8.2. 施工安全保障措施 .....	493

1.8.2.1. 安全及文明施工管理目标 .....	493
1.8.2.2. 建立安全及文明施工管理体系 .....	494
1.8.2.3. 开工前安全准备工作 .....	495
1.8.2.4. 施工安全保证措施 .....	496
1.8.2.5. 安全专项技术措施 .....	499
1.8.2.5.1. 施工现场消防管理措施 .....	499
1.8.2.5.2. 中小型机械安全生产措施 .....	504
1.8.2.5.3. 焊接工程施工技术安全措施 .....	505
1.8.2.5.4. 防火安全措施 .....	514
1.8.2.5.5. 登高作业安全管理措施 .....	516
2、 应急预案措施 .....	518
2.1. 货物生产制作应急方案及措施 .....	518
2.2. 采购人特别委派任务应急方案 .....	524
2.3. 应急准备和响应组织准备 .....	526
2.4. 施工现场的应急处理设备和设施管理 .....	528
2.5. 潜在危险源的应急准备和响应(事故)事件 .....	530
2.6. 事故善后处理 .....	532
2.7. 事故应急预案与响应制度 .....	536
四、 宣传物料的包装、运输、安装及保管等方案.....	540
1、 包装保障措施 .....	540
2、 运输保障措施 .....	541
3、 安装保障措施 .....	548
3.1. PVC 及水晶亚克力字安装措施.....	548
3.2. 发光字安装措施 .....	549
3.3. 喷绘布安装措施 .....	552
3.4. 外墙铝塑板安装措施 .....	555
3.5. 会展设备供货、安装措施 .....	560
3.6. 四米以上高度安装措施 .....	561

3.7. 部分宣传品制作工艺详述 .....	564
3.7.1. LED 显示屏制作工艺 .....	564
3.7.2. PVC 密度板雕刻制作工艺 .....	566
3.7.3. PVC 雪佛板字制作工艺 .....	567
3.7.4. 写真覆雪佛板制作工艺 .....	568
3.7.5. UV 灯箱制作工艺 .....	570
3.7.6. UV 画框制作工艺 .....	571
3.7.7. X 展架制作工艺 .....	572
3.7.8. 易拉宝制作工艺 .....	573
3.7.9. 单透制作工艺 .....	574
3.7.10. 横幅制作工艺 .....	575
3.7.11. 画册制作工艺 .....	576
3.7.12. 室内写真制作工艺 .....	579
3.7.13. 亚克力 UV 制作工艺 .....	581
4、 保管保障措施 .....	582
五、 参与项目人员的配置情况 .....	587
六、 投标人认为必要的其他技术资料 .....	588
1、 对本项目过程的重点及难点的总体把握和理解 .....	588
1.1. 项目背景 .....	588
1.1.1. 中国公益广告发展现状和前景分析 .....	588
1.1.2. 公益广告的特征 .....	593
1.1.3. 公益广告的功效 .....	600
1.2. 项目概况理解与分析 .....	603
1.3. 本项目重点及难点措施 .....	617
1.4. 响应及到场时限承诺 .....	627
1.5. 专业应急支撑 .....	628
1.5.1. 应急生产预案 .....	628
1.5.2. 应急配送预案 .....	630

1.5.3. 安装现场应急处理方案 .....	632
1.6. 物料备份保障措施 .....	634
1.7. 沟通协调配合 .....	640
1.7.1. 内部管理协调机制 .....	640
1.7.2. 外部管理协调机制 .....	642
2、 原材料质检报告 .....	644
2.1. PVC 高密度结皮发泡板检测报告 .....	644
2.2. PVC 发泡板燃烧性能等级测试报告 .....	652
2.3. 电脑刻字纸检验报告 .....	658
2.4. 角铝检验报告 .....	660
2.5. 迈克 PP 背胶 MK3170G-尺寸全规格检验报告 .....	664
2.6. 通明经济级（新 3100 系列）反光膜检验报告 .....	666
2.7. 浇铸型亚克力板检测报告 .....	668
2.8. 挤压型亚克力板检测报告 .....	673
2.9. 油墨 1300710 黑检验报告 .....	679
2.10. 精工油墨混检检验报告 .....	680
2.11. 多乐士专业氟碳漆检验报告 .....	691
2.12. 装饰用焊接不锈钢管检验报告 .....	696
3、 以往项目案例宣传图片及活动场所图片 .....	701